

Medienmitteilung

Datum: 12. Juli 2021
Rubrik: Kultur / Event / Humor
Thema: Schneemann des Jahres nominiert
Aufhänger: Swisscom CEO Urs Schächli für Schneemann des Jahres nominiert
Link: humorfestival.swiss, arosalenzerheide.swiss/arosa

Nach Swisscom-Panne – folgt der Schneemann für CEO Schächli?

Stellen Sie sich vor, im Arosa Bärenland funktioniert der Strom beim Zaun des Bärengheges nicht mehr. Es kommt zudem ein Unwetter und die Verantwortlichen des Arosa Bärenlandes sagen, dass die Redundanz – der Batteriebetrieb – auch grad nicht funktioniert. Das wäre fatal. Und unverzeihlich. Im Arosa Bärenland unvorstellbar, weil das Konzept «Safety first» vorschreibt und das Team weiss, wo der Fokus gesetzt werden muss. Bei der Swisscom häufen sich leider die Pannen. Notfallnummern funktionieren nicht. Die Netzwerkstabilität scheint intern hinten anstehen zu müssen. Nationalrat Martin Candinas sagt: «Dass es nun wieder solche Swisscom Pannen gibt, ist nur noch peinlich und nicht Swissness». Die Jury vom Arosa Humorfestival reagiert und nominiert Swisscom CEO Urs Schächli für den «Humor-Bad-Preis», den Schneemann des Jahres.

Der halbstaatliche Telekom-Konzern Swisscom muss erneut Pannen bei der Netzwerkstabilität in Kauf nehmen. Die erneute Panne bei Swisscom, welche in einer Unwetternacht um sich griff, nervt nicht nur Bürgerinnen und Bürger, sondern auch die Politik. Die Reaktionen bleiben – zum Glück – nicht aus. Die Swisscom ist unter Druck, die Leistung zu verbessern und zwar subito.

Subito auch die Reaktion aus Arosa. «Wir zeichnen als Arosa Humorfestival lieber herausragende Persönlichkeiten mit Humor aus und zelebrieren gemeinsam wirkungsvolle Erfolge. Wir kommen aber nicht umhin, bei Missständen auch Kritik zu äussern und Verfehlungen mit einer Schneemann-Nomination sichtbar zu machen. Die Swisscom-Reaktion und vor allem die nicht eingehaltenen Versprechungen für griffige Massnahmen Sicherung der Notrufnummern bringen das Fass zum Überlaufen. Stellvertretend für die Peinlichkeiten der Swisscom nominieren wir CEO Urs Schächli für den Schneemann des Jahres. Die Swisscom hat sich mit der Arosa-Betrachtung von 1'800 m ü. M. unter der Nebeldecke besonders peinlich bemerkbar gemacht», erklärt der Arosener Tourismusdirektor Roland Schuler für einmal mit konsternierter Miene. Wohlgermerkt handelt es sich erst um eine Nomination. Im Verlaufe des Jahres fallen Arosa rund ein halbes Dutzend potenzielle Schneemänner- und Frauen auf. Man hofft in Arosa zudem, dass die Swisscom ihr Image durch rasche Massnahmen verbessern kann.

Die Swisscom ist schon länger auf der Watchlist für eine Nomination, betont die Jury. Die Unternehmung spielt sich gerne als Tech-Konzern auf, anstatt sich als Unternehmen im Dienst der Bevölkerung und Volkswirtschaft zu sehen. Es ist dann auch irritierend, dass man sich als Switzerland's leading cloud provider, aufgrund der ISG Provider Lens 2021 Studie feiern lässt, anstatt die Basisarbeit seriös und zuverlässig zu erledigen. «Umso mehr als in dieser Studie die private Schweizer Firma UMB und deren CEO Matthias Keller mit viel weniger Kapital und viel grösserer Leistung praktisch schon auf dem Niveau der Swisscom zu finden ist (siehe Chart weiter unten).

HAUPTSPONSOR

Wir suchen Sie!
Mail an humor@arosa.swiss

TOP SPONSOREN



SPONSOREN

CO-SPONSOREN



PARTNER



MEDIENPARTNER



TICKETPARTNER

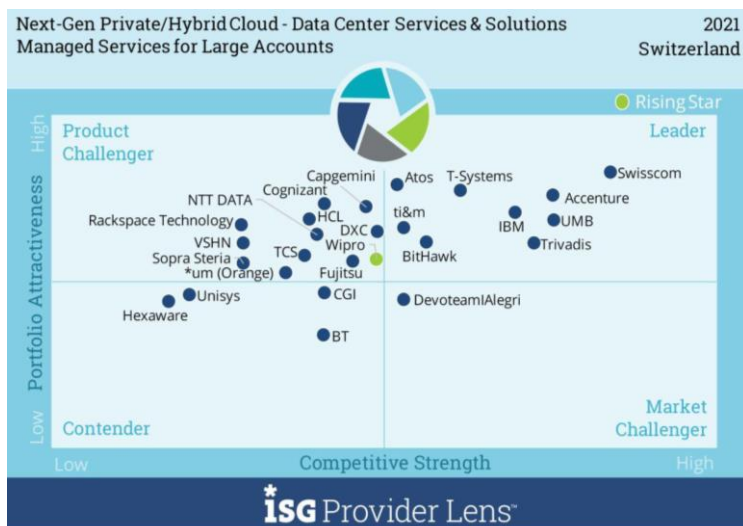
Die Swisscom soll den anderen Schweizer Innovatoren und Unternehmungen wie der UMB das Tech-Feld überlassen und dort Leistung bringen, wo wir sie erwarten» meint Frank Baumann, der Direktor des Arosa Humorfestivals, trocken.

Sollte Schäppi im Dezember zum Schneemann des Jahres gewählt werden, wäre dies als Ritterschlag für «Verfehlungen» zu verstehen, denn schliesslich befände er sich in bester Gesellschaft mit illustren Grössen wie Christian Constantin, Christoph Mörgeli, Sepp Blatter oder Donald Trump. Ob Urs Schäppi das Rennen machen und sein Schnee-Konterfei anlässlich der Eröffnung des 30. Arosa Humorfestivals enthüllt wird, oder ob es ein anderer Peinlichkeitsrekordler sein wird, wird sich am Donnerstag, 21. Oktober 2021 zeigen.

Sie finden diese Medienmitteilung sowie den Link zur Bilddatenbank online unter arosalenzerheide.swiss/medien

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marion Schmitz
 Leiterin Marketing, Kommunikation, Produkte und Digitalisierung, Arosa Tourismus
 T +41 81 378 70 47
 E-Mail marion.schmitz@arosa.swiss



Die Swisscom sonnt sich in Studien als «Tech-Konzern», anstelle die Basisarbeit konsequent und zuverlässig zu erledigen. <https://www.swisscom.ch/en/business/enterprise/themen/cloud/cloud-isg-studie-2021.html>

HAUPTSPONSOR

Wir suchen Sie!
 Mail an humor@arosa.swiss

TOP SPONSOREN

RAIFFEISEN  

SPONSOREN

SONOS    

CO-SPONSOREN

KL  

PARTNER

wagner    

MEDIENPARTNER

SRF 

TICKETPARTNER

ticketcorner+