

## Medienmitteilung

Datum: 23. Februar 2021  
Rubrik: Tourismus, Destinationspartnerschaft  
Thema: Swiss Management Zürich AG wird offizieller Destinationspartner von Arosa Tourismus.  
Link: [arosalenzheride.swiss/arosa](https://arosalenzheride.swiss/arosa)

---

### **Swiss Management Zürich AG wird offizieller Destinationspartner von Arosa Tourismus.**

In Arosa setzt man ab sofort auf eine Destinationspartnerschaft mit der Swiss Management Zürich AG (SMZH). Der unabhängige Finanz- und Vorsorgedienstleister und die Feriendestination schlagen gemeinsame Wege ein. Das Fundament der Zusammenarbeit bildet die auf beiden Seiten hohe Dienstleistungsqualität.

Was ein Schweizer Finanzberater mit einer Bergdestination wie Arosa verbindet, scheint auf den ersten Blick nicht offensichtlich zu sein. Diese Verbindung erhält in Arosa nun mit der Destinationspartnerschaft mit SMZH grosse Aufmerksamkeit. Mit dem Ziel, für beide Parteien einen ersichtlichen Mehrwert zu schaffen, sind die zwei innovativen Unternehmen in regelmässigem Austausch. Beide Kooperationspartner profitieren dabei vom Wissen und dem Netzwerk des Gegenübers und erreichen so nicht nur eine konstant hohe Servicequalität für Kunden und Gäste, sondern auch eine gemeinsame Erlebniskomponente.

Als Partner wird SMZH bei diversen Events, wie zum Beispiel dem berühmten IceSnowFootball präsent sein. Zusätzlich erhält der neue Destinationspartner auch bei weiteren Veranstaltungen und Produkten Sichtbarkeit. So ist auch die Wissensvermittlung im Arosa Bärenland oder die Präsenz am Arosa Humorfestival ein Bestandteil der kommenden drei Vertragsjahre.

Mit dem Ziel passende Markenerlebnisse zu schaffen und sogleich die Regionen-Attraktivität zu fördern, hat Arosa Tourismus in den vergangenen Jahren unterschiedliche Partnerschaften aufgegleist. Ergänzend zu den bestehenden Kooperationen von Arosa Tourismus, erweitert die neue Destinationspartnerschaft mit SMZH das Portfolio im Bereich Finanz- und Vorsorgeberatung (Anlagen, Versicherungen, Immobilien, Hypotheken, Steuern & Recht).

Als Startschuss in die gemeinsame Zusammenarbeit erfreuen sich Gäste und Kunden auch sogleich an einem Wettbewerb mit attraktiven Gewinnerpreisen, welchen die beiden Partner lancieren (Details unter [www.smzh.ch/arosa](https://www.smzh.ch/arosa)).

Arosa – [www.arosalenzheride.swiss](https://www.arosalenzheride.swiss)  
Swiss Management Zürich AG – [www.smzh.ch](https://www.smzh.ch)

---

Sie finden diese Medienmitteilung sowie den Link zur Bilddatenbank online unter [arosalenzheride.swiss/medien](https://arosalenzheride.swiss/medien)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marion Schmitz  
Leiterin Marketing & Kommunikation, Arosa Tourismus  
T +41 81 378 70 47  
E-Mail [marion.schmitz@arosa.swiss](mailto:marion.schmitz@arosa.swiss)