

Medienmitteilung

Datum: 18. November 2019
Rubrik: Kultur / Event / Humor / Winter
Thema: Arosa Humorschaukel
Aufhänger: Rubin Ritter von Zalando wird für die Arosa Humorschaukel nominiert
Link: humorfestival.swiss, arosalenzerheide.swiss

Zalando Mitgeschäftsführer Rubin Ritter wird für die Arosa Humorschaukel nominiert

“Nachhaltige Mode”, “nachhaltiges Einkaufen”, “nachhaltige Verpackung” – die Gesellschaft verlangt heute von allen Anbietern mehr Tiefgang und Rücksicht auf Ressourcen. Versandgigant Zalando reagiert auf die Trends und kombiniert nachhaltiges Agieren mit künftigen Wettbewerbsvorteilen. Das Arosa Humorfestival honoriert diese Haltung und nominiert Geschäftsführer Rubin Ritter für die Humorschaukel 2019.

Nachhaltigkeit, die grüne Welle und der Greta-Effekt sind in aller Munde. Auch im Tourismus macht man sich einerseits mehr Gedanken über Reisetätigkeiten in die Ferne und andererseits erfreuen sich «Ferien zuhause» grosser Beliebtheit. Auch in der Wirtschaft und bei Grosskonzernen macht man sich – glücklicherweise – mehr Gedanken über den Fussabdruck. Fortschrittliche Manager und Firmen kennen nicht nur Umsatz und Gewinn, sondern auch den CO₂-Fussabdruck der Firmentätigkeit. Allen voran hat der Versandgigant Zalando auf den Gesellschaftstrend in beachtlicher Art und Weise reagiert. Nachdem die Streikbewegung «Friday for Future» Akteure wie Zalando kritisiert hat, reagiert Rubin Ritter, einer von drei Geschäftsführer von Zalando, umgehend und kündigt Neuerungen an. Mehr noch, Zalando macht sich auf, einen raschen und umfassenden Kurswechsel in Richtung nachhaltiges Unternehmen einzuleiten. Zalando agiert aber auch aus Geschäftsinteresse heraus. Sie beziehen den aktuellen Trend, dass im vergangenen Jahr die Suchanfragen zum Stichwort «Nachhaltige Mode» um 66 Prozent gestiegen ist, in ihre Geschäftsstrategie mit ein. Zalando deklariert offen (und ehrlich), dass sie überzeugt sind, mit «Nachhaltiger Mode» in Zukunft Wettbewerbsvorteile zu haben.

Bereits im Jahr 2019 wurde an allen Unternehmensstandorten mehr als 90 Prozent der Stromversorgung auf erneuerbare Energien umgestellt. Alle verbleibenden CO₂-Emissionen werden kompensiert. Bis 2023 entwirft Zalando seine Verpackungen so, dass Abfälle minimiert und Materialien wiederverwendet werden. Dabei soll insbesondere die Verwendung von Einwegplastik abgeschafft werden. Beauty-Verpackungen werden zukünftig 100 Prozent recyceltes Papier enthalten.

Stellvertretend für die Zalando Strategie wird Rubin Ritter für die Humorschaukel nominiert.

HAUPTSPONSOR

TOP SPONSOREN

SPONSOREN

CO-SPONSOREN

Wir suchen Sie!
Mail an humor@arosa.ch

RAIFFEISEN



SONOS
Taste • Live • Flow

RICOH
imagine. change.



KÖTTEL LAUBACHER
WERBEAGENTUR



arosaenergie

PARTNER

wagner
SEIT 1778 & 1782



KUONI
TRANSPORTE

BDO



EVENT SPONSOR
EUROPEAN CONFERENCE



MEDIENPARTNER

SRF

Beobachter

TICKETPARTNER

ticketcenter.ch

Die Arosa Humorschaufel Nomination geht somit an eine starke Persönlichkeit aus der Wirtschaft. Der Preis wird alljährlich an Persönlichkeiten mit besonders beachtenswerten Leistungen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Sport oder Kultur übergeben. Bis jetzt wurden Harald Schmidt, Bundesrat Ignazio Cassis, Biker Nino Schurter und Schwinger Joel Wicki für die diesjährige Humorschaufel nominiert. Wer sich nebst den aktuell fünf Herren auch noch zu den Nominierten zählen darf, wird vorzu analysiert. Wir sind gespannt, wie die Jury dann im Dezember über den Gewinn der Humorschaufel entscheidet. Der Öffentlichkeit wird anlässlich dem 28. Arosa Humorfestival am Samstag, 7. Dezember 2019 bekannt gegeben, wer der glückliche Gewinner ist. Zu den bisherigen Preisträgern zählen unter anderem Alt-Bundespräsidentin Doris Leuthard, der ägyptische Unternehmer Samih Sawiris, Bestsellerautor Thomas Meyer, das Cabaret Divertimento und Eishockey-Nationaltrainer Patrick Fischer.

Eckpunkte 28. Arosa Humorfestival

28. Arosa Humorfestival: 5. bis 15. Dezember 2019

im Zelt bei der Tschuggenhütte, auf der Blatter-Bühne im Blatter's Arosa Hotel und in der Humorhalle im Sport- und Kongresszentrum.

Das vollständige Programm des 28. Arosa Humorfestivals finden Sie [hier](#).

Sie finden diese Medienmitteilung sowie den Link zur Bilddatenbank online unter [rosalenzheride.swiss/medien](https://www.rosalenzheride.swiss/medien)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marion Schmitz
Leiterin Marketing & Kommunikation, Arosa Tourismus
T +41 81 378 70 47
E-Mail marion.schmitz@arosa.swiss

HAUPTSPONSOR

Wir suchen Sie!
Mail an humor@arosa.ch

RAIFFEISEN



SONOS

RICOH
imagine. change.



KÖTTEL LAUBACHER
WERBAGENTUR



arosaenergie

PARTNER



MEDIENPARTNER



TICKETPARTNER

