

Medienmitteilung

Datum: 02.07.2021

Rubrik: Tourismus, Wirtschaft

Thema: 1 Jahr danach: 75% der Arosa-Gutscheine wurden eingelöst.

Link: arosalenzerheide.swiss/arosa

1 Jahr danach: 75% der Arosa-Gutscheine wurden eingelöst

Die Gutschein-Kampagne von Arosa Tourismus sorgte vor einem Jahr für Furore. In nicht einmal einer Woche wurde die 1-Millionen-Grenze geknackt. Und jetzt geht die Erfolgsgeschichte weiter: Bereits 75% der Gutscheine wurden eingelöst und kamen dem lokalen Handel und Gewerbe zu Gute. Die gezielte Corona-Massnahme hat somit ihre Wirkung nicht verfehlt.

Während des ersten Lockdowns im vergangenen Jahr waren kreative Ideen gefragt. Zum einen, um im Gespräch zu bleiben, zum andern aber auch die Liquidität zu sichern. Das lies sich Arosa nicht zwei Mal sagen und stellte in kurzer Zeit die Aktion «buy now, use later» auf die Beine. Die Idee: Jetzt einen Gutschein kaufen und zu einem späteren Zeitpunkt in Arosa einlösen. Jeder Gutschein wurde damals mit einem 10% Bonus der Gemeinde belohnt. Ein zusätzlicher Anreiz für Gäste und Freunde von Arosa, bald mal wieder in das Bündner Dorf zu reisen. Und diese Gelegenheit wurde rege genutzt. Bereits nach kürzester Zeit war das Kostendach von CHF 100'000 der Gemeinde Arosa erreicht und Gutscheine im Wert von einer Million verkauft. Alle Beteiligten waren überwältigt von der Solidarität und Unterstützung.

Jetzt, nach gut einem Jahr, ziehen die Verantwortlichen nochmals Bilanz. Bereits 75% der Gutscheine wurden eingelöst. Nicht nur touristische Leistungsträger wie Beherberger, Gastronomiebetriebe oder die Arosa Bergbahnen profitierten. Auch das einheimische Gewerbe und der Handel wurden berücksichtigt. Dazu meint Roland Schuler, Tourismusdirektor von Arosa: «Eindrücklich wie sich der Projektkreis schliesst und die Massnahmen und Wirkungen im Dorf angekommen sind. Einfach nur toll und verdankenswert, dass sich der Mut und die Investition der Gemeinde und von Arosa Tourismus gelohnt hat.». Definitiv eine Erfolgsgeschichte für alle Beteiligten.

Sie finden diese Medienmitteilung sowie den Link zur Bilddatenbank online unter arosalenzerheide.swiss/medien

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Marion Schmitz

Leiterin Marketing & Kommunikation, Arosa Tourismus

T +41 81 378 70 47

E-Mail marion.schmitz@arosa.swiss